

PROPOSITION DE FEUILLE DE ROUTE COMMISSION PARTENARIAT / RESEAU ASSOCIATIF

Arrêtée au... **14/12/16** (*cette feuille de route doit être un document vivant, à enrichir en permanence*) Coordination : association LES BASCOS

Objectifs de la commission (*à amender, compléter, faire valider pour s'entendre sur le champ de la commission*)

- **1. Partir d'un diagnostic : recenser** ce qui se fait **au sein du mouvement LGBT** tout de la question du vieillissement d'un public LGBT et/ou vivant avec le VIH (*les réflexions, les expériences...*), recenser les **outils** existants, les **thématiques** posées et connaître **le cadre législatif** et **les dispositifs** existants, définir les **partenaires** potentiels (à sensibiliser), s'interroger aussi sur les **expériences menées à l'étranger**
- **2. Sensibiliser** d'autres acteurs LGBT, qui ne se sont pas encore saisis de ces thèmes, sur le vieillissement et, de manière générale, **mettre en mouvement les assos LGBT** sur ces thèmes : définir les outils qui peuvent être partagés (dont l'expo « *Vieillir sans tabou* », la ligne téléphonique mai aussi peut-être par ex les infos recensées sur les expériences, le cadre législatif, etc) et sans doute des modes de partage (*interroge la communication interne*)
- **3. Amener l'ensemble des acteurs LGBT à formuler (ou préciser) des propositions répondant aux différentes thématiques identifiées autour du vieillissement des personnes LGBT et/ou vivant avec le VIH** dans une dynamique diagnostic partagé, identification des thèmes forts, objectifs communs, propositions
- **4. Mobiliser des partenaires** au-delà du mouvement LGBT
- **5. Penser aussi communication externe** avec, notamment, **un ou des évènements** qui permettent de faire la synthèse entre acteurs LGBT, partenaires et actions militantes et médiatiques.

Approche méthodologique et éthique de la commission

- **Une approche collective au sein des acteurs LGBT** : d'abord elle s'inscrit en cohérence avec le projet global conduit par le comité de pilotage de Grey Pride. D'autre part, cette recherche d'une approche collective est aussi dictée par notre objectif au centre du projet, visant une prise de conscience collective.
- Il nous apparaît aussi fondamental de **ne pas rester dans « l'entre soi »** en mobilisant dans **des partenariats** d'autres acteurs, en dehors du « mouvement LGBT ».
- Nous chercherons à identifier des approches qui permettent de **solidariser autour de nos demandes** d'autres populations, à l'instar de ce qui s'est fait à partir du VIH dans une autre approche de la maladie et la loi sur les droits des malades du 4/3/2002, ou de nos luttes passées visant à permettre la reconnaissance de diverses façons de faire famille, ou de nos actions visant à déconstruire des stéréotypes qui nous ont permis de militer aux côtés des féministes,
- Nous chercherons à être **dans le dialogue, force de propositions** à l'égard des décideurs et à la fois dans une **approche à la fois militante** visant à demander aux futurs candidats de se positionner sur ces thèmes lors des prochaines élections.

Analyse et objectifs	Proposition de fiche action	Moyens nécessaires Partenaires à mobiliser, échéances...
1. Partir d'un diagnostic		
1.1. Recenser ce qui se fait dans les différents mouvements LGBT sur un sujet peu intégré dans le débat public, où les initiatives sont éparpillées et mal connues, et où on a peu de fonds documentaire.	interroger chaque centre LGBT sur ses actions auprès des seniors (comment les assos se saisissent de cette question ? Quelles expériences ? Quelles actions et animations spécifiques ? Comment conserver un lien avec les seniors dans les associations locales ? Comment garder un lien avec les personnes vieillissantes...) ?	-Avoir la liste des assos LGBT (mails de préférence / coûts) -Questionnaire pour recenser les problématiques. -Coût si lettres
1.2. Travailler à un fonds documentaire et identifier les thématiques dégagées : rassembler ce qui a pu être écrit sur le sujet car on a besoin aussi de théoriser sur ce thème, de voir quelles réflexions ont conduit à mener des expériences, ou ce que l'on a appris au travers de nos actions	-Intégrer cette dimension dans l'interrogation des assos LGBT -Faire des recherches pour commencer à constituer ce fonds documentaire autour du vieillissement des personnes LGBT ou vieillissant avec le VIH (ex mémoire de recherche sur le sujet des personnes vieillissant avec le VIH) -Lister les thématiques	
1.3. Identifier des outils existants qui peuvent être mutualisés	-Recenser les outils existants au niveau national comme dans les assos locales. Exemples : l'expo vieillir sans tabou, la ligne téléphonique, des questionnaires, des plaquettes, powerpoint, films...	
1.4. Connaître le cadre législatif et les dispositifs existants parce que cela éclaire aussi le diagnostic et aide par ailleurs à identifier les partenaires à mobiliser	-Fiches infos droits à créer / ou à recenser	
1.5. Définir les partenaires à mobiliser (<i>voir aussi le cadre méthodologique et éthique</i>)	-Lister ces partenaires puis définir une stratégie	
1.6. Intégrer dans le diagnostic les expériences menées à l'étranger	-Recenser ces expériences	

Analyse et objectifs	Proposition de fiche action	Moyens nécessaires Partenaires à mobiliser, échéances...
2. Sensibiliser d'autres acteurs LGBT et, de manière générale, mettre en mouvement les assos LGBT sur les thèmes liés au vieillissement		
2.1. Construire un réseau	-installer des liens permanents avec Greypride pour voir quelles sont les actions qui peuvent être reprises localement et installer des relais permanents localement (correspondant local) ;	
2.2. Mener un travail d'accompagnement auprès d'assos LGBT encore peu engagées sur ces thèmes	-en repérant des personnes ressources pour ce travail d'accompagnement ? Sur une base régionale ? -en partant de l'analyse que font les assos de province des particularités de leur territoire d'intervention, des projets et réflexions des associations de province, d'autres projets qui s'inscrivent dans le partenariat, de leurs habitudes de fonctionnement, de leurs envies...	
2.3. S'appuyer sur les outils existants pour mener un travail de sensibilisation	- promouvoir la ligne d'écoute pour seniors LGBT - inciter chaque structure à organiser une manifestation autour de « Vieillir sans tabou » : prises de paroles, journalistes,... - fonds documentaire -...	
2.4. S'interroger sur les outils de communication interne pour faire vivre ce réseau. Comment rendre ces outils, ce fonds documentaire, cette bourse d'expériences accessible à tous ? En ayant aussi un mode de fonctionnement « <i>tenable</i> » au regard de l'éloignement des assos de province et des moyens humains qui sont les nôtres (<i>fonctionnant avec des bénévoles engagés par ailleurs au niveau professionnel et associatif</i>)	-Question à poser collectivement : utilisation de mails, d'un blog, de réseaux sociaux ? Avec quelle organisation humaine ? -D'un forum aussi peut-être afin de recueillir des témoignages y compris à titre individuel, partant de l'idée que nous parlons parfois d'un public isolé, en rupture de lien social	
3. Amener l'ensemble des acteurs LGBT à formuler (ou préciser) des propositions répondant aux différentes thématiques identifiées autour du vieillissement des personnes LGBT et/ou vivant avec le VIH dans une dynamique diagnostic partagé, identification des thèmes forts, objectifs communs, propositions		
3.1. Favoriser des échanges autour des pratiques. S'appuyer sur nos observations partagées, une expertise dans le contact avec les situations pour dégager des propositions. Nous avons besoin d'écrits, y compris dans une perspective militante . Et c'est dans « <i>l'obligation</i> » de produire que peut se consolider un réseau avec une identité commune, des revendications communes	-Identifier des premières grandes thématiques et construire des premières propositions avec une première échéance proposée par les futures élections	Outils à construire

Analyse et objectifs	Proposition de fiche action	Moyens nécessaires Partenaires à mobiliser, échéances...
4. Mobiliser des partenaires au-delà du mouvement LGBT		
<p>Sensibiliser les structures, acteurs de la filière gérontologique qui peuvent être au contact des personnes LGBT dans cette nouvelle étape de leur vie.</p> <p>Susciter des partenariats avec des structures d'aide à domicile, services sociaux des mairies, maisons de retraite) en leur proposant des actions de sensibilisation sur le sujet des seniors LGBT.</p> <p>Peut-être réfléchir aux conditions permettant de considérer que certaines structures respectent une charte, autorisant un «<i>label</i>»</p>	<p>-Lister les structures qu'il est important de sensibiliser (structures d'hébergement, aide à domicile, CLIC, pôles gérontologiques, UNCCAS, ADMR...)</p> <p>-Identifier à quel échelon un travail de sensibilisation pourrait être pertinent et efficient (un travail auprès de grandes fédérations aura peut-être peu d'intérêt ? Niveau régional, départemental ?)</p> <p>-Qui va conduire ce travail de sensibilisation ? Ce qui peut recentrer l'objectif : doter les assos d'outils pour mener ce travail à l'échelon + local (formation de personnes relais)</p>	
<p>Identifier tout ce qui peut, dans nos objectifs, thèmes, être fédérateur pour créer des passerelles avec d'autres acteurs, autour de valeurs : cf approche méthodologique et éthique, identifier des approches qui permettent de solidariser autour de nos demandes d'autres populations</p>	<p>⇒ Identifier des thèmes. Exemples, autour :</p> <ul style="list-style-type: none"> -d'une approche plus sociale du vieillissement et d'une place d'acteurs donnée aux aînés (comme par le passé la place d'acteurs revendiquée pour les malades), -d'une remise en cause des stéréotypes et préjugés autour du vieillissement, -d'une reconnaissance des différentes façons de faire famille, -des principes à poser pour une charte ou un label pour une bienveillance dans les établissements, -des personnes vivant avec le VIH, -du contenu à donner pour de nouveaux thèmes de formation dans l'aide à domicile dans une société qui évolue, -de l'innovation avec d'autres formules d'hébergement <p>⇒ Organiser des rencontres, moments forts</p>	
5. Penser aussi communication externe avec, notamment, un ou des évènements qui permettent de faire la synthèse entre acteurs LGBT, partenaires et actions militantes et médiatiques.		
<p>imaginer aussi peut-être un ou des moments forts qui permettraient de rassembler des acteurs, de sensibiliser divers publics, de faire connaître nos propositions</p>	<p>-organisation d'un colloque national sur ce sujet ? Précédé là où c'est possible de rencontres régionales (en s'appuyant peut-être sur la Semaine bleue, avec une dimension transfrontalière là où c'est possible pour recueillir aussi des expériences menées à l'étranger) ?</p>	