

Présentation de l'association L214 et de l'antenne locale

« Bénévoles L214 Biarritz »

L214 Éthique & Animaux est une association loi **1901** tournée vers les animaux utilisés dans la production alimentaire (viande, lait, œufs, poisson), et révélant leurs conditions d'élevage, de transport, de pêche et d'abattage.

L'association tire son nom de l'article L214-1 qui stipule: « Tout animal étant un être sensible doit être placé par son propriétaire dans des conditions compatibles avec les impératifs biologiques de son espèce. »

L'association articule son travail sur 3 axes complémentaires :

- **Rendre compte de la réalité** des pratiques les plus répandues, les faire évoluer ou disparaître par des campagnes d'information et de sensibilisation. Repérer et tenter de faire sanctionner les pratiques illégales par des actions en justice.
- **Démontrer l'impact négatif** de la consommation de produits animaux (terrestres ou aquatiques) et proposer des alternatives.
- **Nourrir le débat** public sur la condition animale et soulever la question du spécisme.

L214 encourage les consommateurs à adopter une attitude d'achat responsable, au mieux en se passant de produits d'origine animale, au minimum en réduisant leur consommation de tels produits et en refusant ceux issus des élevages intensifs.

L214 s'inscrit dans un mouvement qui souhaite une société attentive aux besoins de tous les êtres sensibles à l'opposé des courants prônant discrimination, haine ou xénophobie.

L214 souhaite que notre société en arrive à reconnaître que les animaux ne sont pas des biens à notre disposition, et ne permette plus qu'ils soient utilisés comme tels.

L'association a mis en place plusieurs sites internet :

- Vegan-pratique.fr est un site de conseils pratiques pour végétaliser son alimentation. On y trouve des recettes, des fiches nutriments et le veggie challenge : un défi de 21 jours entièrement gratuit avec chaque matin un nouveau message, des conseils nutritionnels et pratiques, des recettes savoureuses et équilibrées et des ressources à votre disposition.
- Vegoresto.fr permet de trouver facilement un restaurant où manger végétalien via un moteur de recherche intégrée à la page et disponible en application mobile.
- Viande.info documente avec de nombreuses sources et statistiques à l'appui l'impact de la viande sur les humains, les animaux et l'environnement.
- Politique-animaux.fr rapporte ce que font les politiciens au sujet des animaux.

Le siège de L214 se situe à Lyon avec des bureaux sur Paris.

L214 bénéficie du soutien de 49 antennes locales gérées par des bénévoles et réparties dans toute la France. Environ une fois par mois, toutes les antennes locales sont invitées à participer à une action coordonnée sur un thème particulier, par exemple une action contre les poules en cage.

De nombreuses personnalités, artistes, sportifs, comédiens, écrivains et philosophes soutiennent l'association.

L'association est suivie par près de 700 000 personnes sur son groupe Facebook et ses enquêtes filmées sont souvent reprises dans les journaux nationaux, presse et télévisés.

L'antenne locale « Bénévoles L214 Biarritz » a été créée en Avril 2018. Un mois après sa création, le groupe Facebook du même nom compte une quarantaine de membres à son actif.

Nous organisons des actions pour sensibiliser à la cause animale autour de projection de film, conférences et débats, stands d'information, tractage, picnics, etc. Toutes nos actions sont pacifiques et respectent le cadre légal.

En attendant de rejoindre les actions coordonnées au niveau national, nous envisageons dès aujourd'hui 3 actions concrètes indépendantes dans les mois à venir :

- Inviter les écoles et le public à un débat autour de la projection du film documentaire *Empathie*, réalisé par Ed Antoja, et vainqueur du prix du public 2017 au GreenPeace Film festival.

- Stands d'information L214 avec animation pour enfants au village associatif de la marche des fiertés à Biarritz.
- Stands d'information L214 avec animation pour enfants, organisation d'un repas et éventuellement d'une ou de plusieurs conférences à l'événement Alternatiba.

L'un de nos objectifs principaux est la transparence des données et des images afin que chaque consommateur puisse faire des choix éclairés.

Notre approche est de remettre en question un système, une idéologie largement imposée depuis 50 ans (voir travaux de la psychologue Mélanie Joy).

Nous ne cherchons pas à culpabiliser les consommateurs ou montrer du doigt les acteurs de l'industrie agroalimentaire, bien souvent eux-mêmes victimes d'endettement, de conditions de vies déplorables et de souffrances conséquentes (suicide des éleveurs, stress post-traumatique des employés d'abattoirs, etc.).

Nous souhaitons que les subventions massives au niveau national et européen soient orientées vers les petits éleveurs afin de les libérer de leur endettement et de les aider généreusement vers une transition à l'agriculture végétale.

Nous souhaitons proposer des solutions alternatives concrètes qui bénéficieraient davantage aux animaux comme aux humains, et à tout l'écosystème dans son ensemble.